

رویای یکپارچه سازی گوشی، لپ تاپ و رایانه

چند روح در یک بدن

۳

کلیک

پخشیه / شماره ۶۶۳

سیستم عامل اندروید، هوشمندتر از همیشه

گوگل با اندروید P آمد

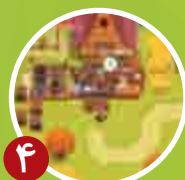
۲



هنگام وبگردی از اطلاعات مان
محافظت کنیم

۷

چرخه‌ای از ماجراجویی
و مغازه‌داری



۴

طرح: کلیک



سه بعدی‌هایی از آینده

۶

مزایده ۲۷۶۸ و ۲۷۶۷ / ۹۷
خودرو و اقلام مؤسسه کوثر

شرح در صفحه 5



www.jamejamonline.ir

تلفن: ۸۸۵۰۶۲۴۷

پارچه‌پاری

دوشنبه‌ها
همراه خانه و خانواده باشید

بهبود عمر باتری

اندروید P تلاش زیادی در راستای بهبود مصرف باتری داشته است. امکان جدیدی به نام Adaptive Battery با استفاده از هوش مصنوعی و یادگیری ماشین، رفتار کاربر را مورد بررسی قرار داده و با توجه به استفاده کاربر از سیستم عامل سعی در بهینه سازی مصرف باتری دارد. این امکان با بستن برنامه هایی که کاربر کمتر به آنها سر می زند در پس زمینه به بهینه تر شدن مصرف کمک خواهد کرد.

همچنین در اندروید P برخلاف نگارش های پیشین، کاربر توانایی انتخاب فعال شدن ذخیره سازی باتری به جز در ۵ تا ۱۵ درصد باقیمانده به پایان شارژ را خواهد داشت. به عنوان مثال کاربر می تواند زمانی که ۷۵ درصد از شارژ باتری باقیمانده این گزینه را فعال کند تا ذخیره سازی باتری سریع تر شروع شود. گوگل مدعی شده که با استفاده از این امکانات می تواند تا ۳۰ درصد عمر باتری را افزایش دهد. همچنین با استفاده از هوش مصنوعی به کار گرفته شده در اندروید P و به کمک یادگیری ماشین، به مرور زمان و با استفاده از تجربه استفاده کاربر از گوشی، امکان حدس زمان به پایان رسیدن شارژ باتری توسط سیستم عامل اندروید P وجود دارد. البته نمایش این زمان برخلاف نگارش های پیشین به صورت مدت زمان باقی مانده به دقیقه نیست و به کاربر اعلام می شود که تا چه ساعتی (به صورت دقیق بر اساس ساعت و دقیقه) می تواند از گوشی خود استفاده کند.



که بتوانند درون برنامه ها به امکانات دیگر برنامه ها دسترسی داشته باشند. به عنوان مثال در زمانی که کاربر در حال اجرای برنامه نقشه است، بتواند برای جابه جایی خود از یک مکان به مکان دیگر یک ماشین درخواست دهد بدون این که از برنامه نقشه خارج شود. با توجه به این که در گوشی های جدید از دو لنز برای عکسبرداری استفاده می شود، در اندروید P امکان استفاده همزمان از این دو لنز برای عکسبرداری لحاظ شده که در نگارش های پیشین این امکان وجود نداشت.



سیستم عامل اندروید، هوشمندتر از همیشه

گوگل با اندروید P آمد

محسن سمسارپور

گاهی محصولات جدید با ورود به بازار، مناسبات بازار موجود را بر هم می زنند. شاید در زمان اوج فعالیت سیستم های عاملی چون ویندوز و سیمبین برای گوشی های همراه کمتر کسی فکر موفقیت یک تازه وارد به نام اندروید را در سر داشت، اما گوگل برنامه منسجم و قاطعی برای حضور خود در حوزه تلفن همراه در نظر گرفته بود. با حضور اندروید به عنوان سیستم عامل برخی از گوشی های هوشمند، با سرعت بی نظیری شرکت های مختلف تولید کننده تلفن همراه شروع به استفاده از این سیستم عامل کردند. نگارش های پیاپی از اندروید گوی سبقت را از رقبای بود و امروز سرسخت ترین رقیب سیستم عامل iOS شرکت اپل است. نهمین نگارش از این سیستم عامل در راه است و پیش بینی می شود هدف اصلی سازندگان آن ترغیب کاربران iOS به استفاده از گوشی های مبتنی بر سیستم عامل اندروید باشد.

لباس نو مبارک!



طی سال های اخیر معمولاً شاهد تغییرات محدود در ظاهر گرافیکی و حرکات انیمیشنی صفحات مختلف اندروید بودیم. کلیدهای جابه جایی در پایین (کلیدهای ناوبری) شکل و فلسفه یکسانی را در نگارش های مختلف دنبال می کردند. اندروید P امکانات جدیدی را از نظر ظاهری در این نگارش به کاربران ارائه می دهد. با فعال سازی امکان جدید از مسیر <Settings>System <Gestures>Swipe up on home

button کلید نسبتاً کشیده ای در پایین صفحه نمایان می شود و خبری از کلیدهای ناوبری قبلی نیست. این آیکن فلسفه ای شبیه تک کلید گوشی های بر پایه iOS دارد و کاربران می توانند با استفاده از فشردن آن به صفحه اصلی برگردند. اگر کلید ظاهر شده را به سمت بالا بکشید فهرستی از برنامه های در حال اجرا نمایش داده می شود. با جابه جایی این کلید به سمت چپ و راست می توان بین برنامه های در حال اجرا جابه جا شد. همچنین با کشیدن و رها کردن پنجره های نمایش داده شده از برنامه ها می توان به اجرای آنها پایان داد.

هوشمندتر از همیشه

از ظاهر که بگذریم، گوگل با استفاده از هوش مصنوعی (A.I) و یادگیری ماشین (ML) در بسیاری از بخش های سیستم عامل یک سیستم هوشمند را برای کاربران به ارمغان آورده است. همه رفتارهای کاربران ثبت شده و با استفاده از امکان جدیدی به نام داشبورد به کاربران نمایش داده می شود. در داشبورد شما می توانید میزان مصرف خود از گوشی، مدت زمان تماس ها، استفاده از برنامه های مختلف، اینترنت و... را مشاهده کنید، اما هوشمندی اندروید P به همین جا ختم نمی شود. ویژگی دیگری به نام Wind Down Mode به شما کمک می کند تا زمان استراحت را به یاد آورید. با این امکان زمانی که ساعت خواب شما فرا رسیده باشد، صفحه نمایش به صورت سیاه و سفید درآمده تا جذابیت استفاده از گوشی برای شما کمتر شده و سراغ استراحت بروید. سیستم به صورت هوشمند و براساس مصرف کاربر، ساعات استراحت را با استفاده از یادگیری ماشین محاسبه می کند. در نگارش جدید اندروید، تنظیمات نور صفحه نمایش هم به صورت هوشمند مدیریت می شود. با استفاده از

امکان Adaptive Brightness و براساس هوش مصنوعی، سیستم با بررسی نور محیط به صورت خودکار نور صفحه نمایش را تنظیم می کند.

امکانات جانبی بیشتر

یکی از بخش هایی که در نگارش های مختلف اندروید به مرور زمان بهتر شده، اعلان های اندروید است. در اندروید P بخش اعلان ها کاملاً متفاوت شده است. با توجه به این که اندروید در تلاش برای کاربرپسند شدن سیستم عامل خود است، سعی می کند راه های کوتاه تر برای انجام کارهای مختلف در نظر بگیرد. در نگارش جدید اندروید مانند نگارش های قبلی شما می توانید اعلان ها را مشاهده کنید و به آنها پاسخ دهید، اما این بار امکان جدیدی در اختیار شما قرار گرفته است، شما می توانید بدون باز کردن اعلان در برنامه مورد نظر خود تصاویر و فایل های مختلف را به پاسخ خود ضمیمه کنید. این امکان سرعت عمل به پاسخگویی را بالا برده و نیازی به جابه جایی در برنامه ها نیست. همچنین امکانات بیشتری به کاربران برای مدیریت نمایش یا عدم نمایش اعلان ها داده شده است. با استفاده از این امکان کاربران می توانند اعلان های برنامه خاصی را فعال یا غیرفعال کنند. گرفتن عکس از صفحه نمایش هم چالشی است که در نگارش های قبلی با استفاده از کلیدهای ترکیبی فیزیکی به آن پاسخ داده شده بود، اما در اندروید P این گزینه به گزینه های مربوط به فشردن کلید پاور اضافه شده است. حضور در جلسات، کتابخانه یا فضاهایی که نیاز است صدایی از تلفن همراه درنیاید نیز یکی از دغدغه های مهم کاربران است. گوگل



در اندروید P به این دغدغه پاسخ داده است و شما با برگرداندن فیزیکی گوشی خود می توانید حالت سکوت را فعال کنید. امکان جدید و جذاب دیگری که در این نگارش از اندروید در نظر گرفته شده App Action نام دارد. با استفاده از این امکان، گوگل با استفاده از هوش مصنوعی توانایی تشخیص رفتار کاربر را دارد و پیشنهادهای مناسب تری را به کاربران ارائه می دهد. به عنوان مثال در زمان جست و جو بین برنامه ها با توجه به این که کاربر کدام برنامه ها را بیشتر استفاده کرده نتایج جست و جو به کاربر نمایش داده می شود. در کنار این امکان، ویژگی دیگری به نام Slices به اندروید P اضافه شده که به توسعه دهندگان این امکان را می دهد



آیا
می دانستید



اگر مطالب
این صفحه را
می پسندید،
عدد ۶۶۳۲
را به شماره
۳۰۰۱۱۲۲۶
پیامک کنید



رویای یکپارچه سازی گوشی، لپ تاپ و رایانه

چند روح در یک بدن

صالح سپهری فر

فرض کنید در یک دنیای ایده آل فناوریانه زندگی می کنید. منظور دنیای دارای ماشین های پرنده و فناوری های عجیب و فوق پیشرفته نیست، بلکه دنیایی که می توانیم بهترین استفاده را از ابزارهای کنونی ببریم. فرض کنید تلفن هوشمندتان که با آن به شبکه های اجتماعی سر می زنید کاملاً با لپ تاپی که در خانه استفاده می کنید و رایانه رومیزی محل کارتان هماهنگ باشد و همه آنها یک سری اپلیکیشن های یکسان را روی خود داشته باشند. همچنین فایل های ذخیره شده و داده های موجود روی همه آنها نیز یکسان باشد. با هر کدام از آنها بتوانید به تماس های تلفنی پاسخ دهید و برای دیگران پیامک ارسال کنید. همچنین امکان کنترل هر کدام از راه دور نیز بر راحتی فراهم باشد. حتی دستیار صوتی مورد استفاده در خانه را نیز بتوان با همه این دستگاه ها هماهنگ کرد. در دنیای امروز، این هماهنگی بین دستگاه های مختلف وجود ندارد، اما سه غول اصلی فناوری دیجیتال یعنی گوگل، اپل و مایکروسافت به دنبال ایجاد چنین دنیایی هستند. هماهنگی میان گوشی هوشمند، لپ تاپ و رایانه می تواند ابعاد جدیدی از بهره وری را به زندگی مان به ارمغان آورد. نگاهی به فعالیت های این شرکت ها نشان می دهد چنین دنیایی آنقدرها هم دور از دسترس نیست!

یک سیستم عامل یکپارچه

امروزه ایجاد هماهنگی بین لپ تاپ و گوشی مانند انتقال مفهوم بین دو نفری است که به دو زبان مختلف صحبت می کنند. گوگل پروژه ای به نام پیکسل بوک (Pixelbook) را در دست اجرا دارد. این پروژه درباره ساخت لپ تاپی است که می تواند خلأ موجود میان رایانه و گوشی را پر کند. واقعیت این است که سیستم عامل به کار رفته در رایانه ها با سیستم عامل گوشی کاملاً متفاوت است، یکی برای کار با ماوس و صفحه کلید طراحی شده و یکی برای کار با لمس انگشت.

با وجود این که نرم افزارهایی با کارکرد تقریباً مشابه برای رایانه و گوشی وجود دارد، انتقال برنامه های یکی به دیگری به هیچ وجه ساده نیست. با وجود این که محصولاتی نظیر تبلت مایکروسافت (سرفیس پرو) یا تبلت اپل (آیپد پرو) کوشیده اند این فاصله را از بین ببرند، اما واقعیت این است که این تفاوت همچنان پابرجاست.

به نظر می رسد نیاز به یک راه حل کاملاً نوین برای این مساله داریم. در واقع باید یک سیستم عامل را از ابتدا برای دستگاه های مختلف تهیه کنیم. این سیستم عامل باید انعطاف پذیر باشد و تجربه ای یکنواخت بین دستگاه های مختلف برای کاربر ایجاد کند. این سیستم عامل شاید مشابه ویندوز ۸ باشد.

شکست در مسیر پیشرفت

اپل و گوگل سال ها کوشیده اند راه حلی برای این موضوع بیابند و تمرکز خود را نیز روی محصولاتشان قرار داده اند، اما به نظر می رسد نتیجه رویکرد مایکروسافت با این دو شرکت متفاوت بود. ویندوز ۸ با هدف کاهش فاصله رایانه، گوشی و تبلت به بازار

آمد. با وجود این که این سیستم عامل نتوانست آن قدرها در این خصوص به موفقیت دست یابد، افق جدیدی را برای هماهنگ سازی این دستگاه ها برپایمان ترسیم کرد.

استیو بالمر (مدیرعامل مایکروسافت) در سال ۲۰۱۲ و در مراسم رونمایی از این سیستم عامل گفت: «ویندوز ۸ دیدگاه مان درباره رایانه شخصی را دگرگون می کند. ما تغییراتی بنیادین در ویندوز ایجاد کردیم و عصری جدید را برای مایکروسافت رقم زدیم. ویندوز ۸ تجربه ای منحصر به فرد برپایمان به همراه دارد.»

مایکروسافت آینده ای را پیش بینی می کرد که در آن همه دستگاه ها دارای صفحه لمسی خواهند بود و هیچ کاربری دلتش برای ظاهر سنتی ویندوز ۷ تنگ نمی شود. اما متأسفانه مایکروسافت اشتباه می کرد و این تصویر برای آینده نزدیک نبود. کاربران دسکتاپ هیچ دلیلی برای یادگیری قابلیت های متفاوت ویندوز ۸ نمی دیدند. همچنین با وجود این که ظاهر این سیستم عامل روی گوشی و رایانه یکی بود، کارکرد یکسانی روی این دو نوع

طراحی ریسپانسیو

تا همین چند سال پیش، بیشتر وبسایت ها ایستا (static) بودند. اگر یک وبسایت را روی گوشی هوشمند با صفحه نمایش ۴ اینچی باز می کردید، برای مشاهده جزئیات موجود باید بارها روی قسمت های مختلف زوم می کردید و البته گاهی با لینک هایی که کار نمی کردند روبه رو می شدید. اگر همان وبسایت را روی یک نمایشگر ۲۸ اینچی باز می کردید، می دیدید که قسمت زیادی از نمایشگر دارای فضای خالی است.

ایجاد تنوع شدید در اندازه صفحات نمایش (به دلیل عرضه انواع گوشی هوشمند و تبلت) سبب شد توسعه دهندگان دنبال راهی برای تنظیم محتویات صفحات وبسایت بر اساس اندازه صفحه نمایش باشند. به این ترتیب، تجربه ای کاربر پسند و البته جذاب برای کاربران هر دستگاه ایجاد می شد. این قابلیت ریسپانسیو بودن می تواند الگویی برای ایجاد هماهنگی بین رایانه و گوشی هوشمند در آینده باشد.

طرح های جدی مایکروسافت و اپل

ویندوز ۸ نتوانست راه حلی مناسب برای حل مساله ناهماهنگی بین دستگاه های مختلف باشد. به همین دلیل مایکروسافت



نمایی از
سیستم عامل
فیوشا

همچنان دنبال راه حلی دیگر برای آن است. این شرکت اکنون تمرکز خود را روی سرورهای ابری قرار داده است. گفتنی است تجربه کاربری این سرورها روی دستگاه های مختلف تقریباً یکسان است. مایکروسافت همچنین روی بازطراحی ویندوز نیز کار می کند.

مایکروسافت یک طرح دیگر نیز در آستین دارد و آن هم ادامه پروژه مایکروسافت کوریئر (Microsoft Courier) است که در سال ۲۰۰۹ آغاز شده بود. امروزه برخی طرفداران فناوری این پروژه را سرفیس فون (Surface Phone) می نامند. برخی شواهد گویای آن است که این وسیله چیزی شبیه به یک نوت بوک است و هنوز مشخص نیست آیا به عنوان گوشی کاربرد خواهد داشت یا خیر. مایکروسافت هنوز جزئیات خاصی از این پروژه را اعلام نکرده است.

ظاهراً در سرفیس فون از یک سیستم عامل به نام ویندوز کور (Windows Core) استفاده می شود که بر اساس ویندوز ۱۰ تهیه شده است. درواقع مایکروسافت باز هم به فکر ارائه یک سیستم عامل جامع برای رایانه و سرفیس فون است.

اپل نیز در این میان برنامه هایی را در پیش گرفته است. اول ظاهراً به دنبال طراحی لپ تاپی بدون صفحه کلید سنتی است. ظاهراً این شرکت می خواهد تاج بار (Touch Bar) را کلاً جایگزین صفحه کلید در محصولات مک بوک پرو کند. این اقدام می تواند لپ تاپ را به صورت دستگاهی کاملاً لمسی درآورده و زمینه را برای درهم آمیزی iOS و MacOS هموار کند.

فیوشای گوگل؛ پیشتاز میدان

حدود یک سالی می شود که گوگل کروم بوک های خود را بیشتر به سمت لمسی بودن برده و در نتیجه، قابلیت هایی از اندروید در آن استفاده شده است. البته این رویکرد راه حلی موقتی است. راه حل اصلی گوگل که چند سالی است روی آن کار می کند، یک سیستم عامل کاملاً جدید است که فیوشا (Fuchsia) نام دارد.

فیوشا با هدف از بین بردن مرز میان پلتفرم های همراه (اندروید) و دسکتاپ (سیستم عامل کروم) طراحی شده است. این سیستم عامل فقط به اضافه کردن یک سری آیتم های جدید اکتفا نکرده است. فیوشا در ساختارهای اولیه و آشنایی نظیر پنجره، استفاده همزمان از چند نرم افزار و نیز باز کردن نرم افزارها نیز تجدیدنظر کرده است. فیوشا (مانند اندروید) برای باز کردن اپلیکیشن ها به صورت تمام صفحه طراحی شده است. در عین حال کاربر می تواند (مانند سیستم عامل مک) از قابلیت چند دسکتاپی (multi-desktop) نیز بهره مند شود. اساس کارکرد این سیستم عامل روی دستگاه های مختلف بر مبنای همان اصل ریسپانسیو بودن در وب گذاشته شده است.

شاید قضاوت درباره این که آیا فیوشا می تواند خلأ عملکرد بین دستگاه های مختلف را از بین ببرد یا نه زود باشد. همچنین دستاوردهای دو شرکت رقیب گوگل نیز شاید بتواند تحولی اساسی در این میان ایجاد کند. به هر حال تردیدی نیست که این نیاز آن قدر جدی است که باید هر چه سریع تر برای آن راه حلی پیدا شود.



خبر بین



اگر مطالب این صفحه را می پسندید، عدد ۶۶۳ را به شماره ۳۰۰۱۱۲۲۶ پیامک کنید

اولین بازی این هفته، علاوه بر جذابیت بصری خاصی که به واسطه طراحی های دوبعدی و خشوت کارتونی به دست آورده، ذهن شما را برای عکس العمل سریع در مبارزه با کلمات به چالش می کشد. شخصیت اصلی بازی Haimrik نام دارد؛ فردی در قرون وسطی که در تلاش است تا در شهری پر از جنگجوها، جادوگرها، اژدهایان و جنگجویان اژدها سوار زندگی خود را بگذراند. همه چیز از وقتی شروع می شود که او یک کتاب اسرارآمیز پیدا کرده و زندگی اش زیر و رو می شود. کتاب به او قدرتی می دهد تا بر کلمات حکمرانی کند و به همین وسیله، قهرمان عازم سفری برای شکست دادن پادشاه شیطان صفت و محافظان قدرتمندش می شود. گیم پلی بازی بر مبنای استفاده از بهترین لغات در مواجهه با دشمنان و چالش هاست و در نتیجه هر درگیری و موقعیتی که در آن قرار می گیرید به مثابه یک معمای کوچک به شمار می رود. البته اصلا انتظار نداشته باشید که ظاهر ساده و کارتونی بازی، آن را به عنوانی ساده تبدیل کند، چراکه مراحل مختلف با خون کاراکتر قرمز خواهند شد! معما، اکشن و خشونت کارتونی همراه با طنز و شوخی تجربه ای است که در Haimrik روی PC انتظارات را می کشد.



گمشده در هارمونی

کمر پیش می آید ما بازی های موبایلی که تجربه می کنیم یادمان بماند، زیرا اغلب از آنها صرفا برای گذراندن وقت بهره می بریم، اما Lost in Harmony یکی از بازی های خاصی است که با داستانی جذاب و سبک گیم پلی خاص در ذهن به یادگار می ماند. با خبر شدیم این هفته نسخه PC بازی نیز از راه می رسد تا گیمرها را هم در موسیقی های احساسی و زیبای خود غوطه ور کند! بازی در سبک رانر قرار دارد، اما نکته اینجاست که تعاملات شما با بازی باید روی ریتم موسیقی ای باشد که در لحظه در حال پخش است. جالب اینجاست که تصویر نیز این ریتم را پشتیبانی کرده و مثلا در ریتم های تند، سرعت و جنب و جوش بیشتری در تصویر وجود دارد. شاید دانستن این مساله برایتان جالب باشد که سازنده بازی از طراحان عنوان تحسین شده Valiant Hearts است و همچون مراحل موسیقایی آن بازی، در اینجا نیز باید «کایتو» و «آیا»، دو شخصیت اصلی بازی را در ماجراهایشان همراهی کنید. بازی دارای ۳۰ مرحله بوده که همگی کاملا به صورت دستی طراحی و رنگ پردازی شده اند. همچنین در طول بازی می توانید شخصی سازی هایی از جمله تغییر لباس، هدفن، کلاه و تخته اسکیت شخصیت ها را انجام دهید.



چرخه ای از ماجراجویی و مغازه داری

Moonlighter نشان می دهد فروشگاه های داخل بازی چگونه کار می کنند

مجید رحمانی

همه ما بازی های نقش آفرینی زیادی در عمرمان بازی کرده ایم و می دانیم خرید و فروش، بخشی جدانشدنی از اقتصاد درون این بازی ها را شامل می شود. مکانیزمی که البته سر و کله اش بعدا در بازی های سبک های دیگر هم پیدا شد. به هر حال همیشه این سوال بر ایمان ایجاد شده که فروشنده چگونه جنس هایش را تامین و موجودی آنها را تضمین می کند؟ پاسخ به این سوال بخش بزرگی از گیم پلی بازی Moonlighter است؛ عنوانی که گرچه نقش آفرینی نیست، اما در مورد کاسبی است که برای بقا باید کارهای قهرمانانه انجام دهد!

رونق یک کاسبی از دست رفته

Moonlighter از یک دهکده کوچک و خوش آب و هوا شروع می شود، جایی که وجود سیاهچال های مرموز و غارهای اسرارآمیز در مجاورت آن باعث رونق و حیات دهکده شده است. می پرسید چرا؟ برای این که قهرمان ها و ماجراجوهای سراسر دنیا برای محک زدن خود و شکست دادن شیطانی که گفته می شود در این سیاهچال ها سکونت دارد، عازم این دهکده می شوند و طبیعتا به جایی برای ماندن و استراحت کردن، تامین آذوقه و سلاح و تجهیزات برای مقابله با خطرهای درون این سیاهچال ها نیاز دارند. تا این که این حجم از حضور قهرمان باعث می شود طبقات آسان تر سیاهچال ها رفته رفته چالش خود را از دست داده و تلاش برای عمیق ترین و ترسناک ترین طبقات شکل جدی تری به خود بگیرد، اما این ها طبقاتی هستند که تنها عده ای معدود و انگشت شمار توانسته اند از آنها سالم بیرون بیایند. در نتیجه، ناامیدی قهرمان ها از شکست دادن چالش های پیش رو، حضور آنها در دهکده و در نتیجه رونق آن را کاهش می دهد.

شخصیت اصلی بازی Will نام دارد، مغازه داری که روزگاری از فروش تجهیزات و وسایل کاربردی سیاهچال ها کاسبی خوبی داشت، اما حالا در مرز ورشکستگی و بستن مغازه است. همین است که خودش دست به کار شده و به درون سیاهچال ها قدم می گذارد، چراکه هرچه آیتما و اشیای قدرتمندتری برای مقابله با چالش های اعماق سیاهچال بتواند به مغازه اش بازگرداند، مشتری های بیشتری سراغش خواهند آمد و رونقی دوباره در مغازه و دهکده برقرار خواهد شد.

قهرمانی که کاسب بود!

گیم پلی بازی بر دو مبنای اکشن و مدیریت



Moonlighter

Digital Sun

سازنده

11Bit Studios

ناشر

PS4, PC, Xbox One

پلتفرم

اکشن-ماجراجویی، وحشت-بقا

سبک

تمام سنین

رده سنی

بازی به شمار می روند باعث می شوند تا مثلا آیتم کناری آنها در کوله پشتی از بین رفته یا در صورتی که سلامتی کاراکتر از حد مشخصی پایین تر بیاید، خود نابود شوند. این قضیه مقداری ساختار معمایی در مدیریت کوله پشتی ایجاد کرده و از موارد خوب بازی به شمار می رود. بعد از تمام ماجراجویی هایی که انجام دادید، باید به فکر رونق مغازه باشید! در ابتدا تنها چهار فضا برای فروش آیتم در اختیار دارید که رفته رفته بیشتر می شود. ساختار بازی در این بخش این گونه است که شما آیتم هایی را که با خود از سیاهچال آورده اید برای فروش قرار داده و قیمتی روی آن تعیین می کنید. هر چند که یک کتابچه راهنمای قیمت گذاری در بازی وجود دارد، اما روی هم رفته متاسفانه بازی شما را مجبور به آزمون و خطا می کند. به این معنی که بر اساس واکنش مشتریان به قیمت یک جنس متوجه می شوید که چقدر گران یا ارزان آن را به فروش می رسانید. البته نکاتی است که به قیمت گذاری اولیه بهتر و اصطلاحا نپزاندن مشتری کمک می کند مثل این که هرچه جنس نایاب تر باشد، به قیمت بیشتری می توان آن را فروخت. در انتهای روز باید دخل و خرج خود را حساب کنید و ببینید چقدر سود کرده اید، چراکه درآمدی که از فروش به دست می آورید به شما کمک می کند تا بتوانید تجهیزات بهتری تهیه کرده یا تجهیزات فعلی را ارتقا دهید، در نتیجه می توانید در سیاهچال ها بیشتر دوام آورده و آیتم های ارزشمندتر بیشتری نیز پیدا کنید. این چرخه، هسته اصلی گیم پلی Moonlighter است که متاسفانه بعد از جذابیت اولیه، گرفتار تکرار و روزمرگی می شود و مراحل جلوتر به جای این که حس پیشرفت در بازی را بدهند، حس تکرار یک چرخه ثابت در محیطی صرفا جدید را دارند.

شخصیت

اصلی بازی Will

نام دارد. مغازه داری که

روزگاری از فروش تجهیزات و

وسایل کاربردی سیاهچال ها کاسبی

خوبی داشت، اما حالا در مرز

ورشکستگی و بستن مغازه

است

در واپسین لحظات بازی انجام

می دهید از لحاظ عملکرد

هیچ تفاوتی با کارهای

دقایق آغازین بازی ندارند

و این یعنی حس پیشرفت

و قوی تر و تکمیل شدن در

مسیر بازی چندان به بازیکن

القا نمی شود.

با کشتن دشمنان، آیتم ها و

اشیایی از آنها باقی می ماند که می توانید در کوله پشتی خود جا داده و برای فروش به مغازه بازگردانید، اما خوب است بدانید که ظرفیت کوله پشتی محدودیت دارد، ضمن آن که بعضی از آیتم های نفرین شده که از خلاقیت های



بازی کده



اگر مطلب این صفحه را می پسندید، عدد ۶۶۳۴ را به شماره ۳۰۰۱۱۲۲۶ پیامک کنید

نمایش دو سایت در یک تب

هنگامی که مرورگرهای اینترنتی به قابلیت نمایش سایت‌ها در تب‌های مختلف مجهز شدند، از باز شدن پنجره‌های متعدد مرورگر برای دسترسی به هر سایت جلوگیری شد، اما این روزها ممکن است برخی کاربران بخواهند دو سایت را در یک تب به صورت همزمان باز کنند! به عنوان مثال فرض کنید می‌خواهید حین جست‌وجو در گوگل به دنبال یک مقاله، ویدیویی از سایت آپارات را نیز مشاهده کنید یا حین گشت و گذار در سایت مورد علاقه خود قصد دارید صفحه اول سایت جام‌جم آنلاین را نیز در کنار داستان باز داشته باشید. در این شرایط می‌توانید با انجام یک ترفند، این قابلیت را به مرورگر فایرفاکس اضافه کنید. روش انجام کار به شرح زیر است:

- ۱ مرورگر فایرفاکس را اجرا کنید.
- ۲ به لینک زیر مراجعه کرده و روی گزینه Install Test Pilot & Enable Side View <https://testpilot.firefox.com/experiments/side-view>
- ۳ در صورت نمایش پیام هشدار در مرورگر، با کلیک روی گزینه Add نصب افزونه روی مرورگر را تأیید کنید. (این پیام دو مرتبه نمایش داده می‌شود که مرتبه اول برای افزونه اصلی و مرتبه دوم برای قابلیت Side View است)

۴ پس از نصب هر دو افزونه مورد نیاز مشاهده خواهید کرد که آیکون Side View به نوار ابزار مرورگر شما اضافه می‌شود. با کلیک روی این آیکون می‌توانید روی سایتی که در ستون کناری صفحه مرورگر باز شده مدیریت داشته باشید. همچنین برای باز کردن هر سایت در این ستون کافیس روی لینک مورد نظر خود کلیک راست کرده و گزینه Open link in sidebar را انتخاب کنید.

نکته: برای انتقال هریک از سایت‌های دلخواه در ستون کناری، می‌توانید پس از ثبت آدرس سایت در نوار آدرس مرورگر و باز شدن سایت مربوطه، روی آیکون Open Side View در مقابل آدرس سایت در نوار آدرس کلیک کنید. در ادامه پس از انتقال این سایت به ستون کناری می‌توانید آدرس سایت دیگری را در نوار آدرس باز کنید.



تشخیص نام فونت از روی عکس

امیر عساری



کاهی ممکن است یک طرح گرافیکی، پوستر یا هر فایل دیگر را از اینترنت جست‌وجو کرده یا از دوستان خود دریافت کنید و بخواهید همچون متون موجود روی آن، متن‌های دیگری را اضافه کرده یا بخشی از متن‌های موجود را ویرایش کنید.

در این شرایط اطلاعات از نام فونت‌هایی که برای نوشتن متن‌ها در بخش‌های مختلف طرح استفاده شده‌اند بسیار ضروری است، چراکه شما نیز باید با همان فونت‌ها متن‌های جدید را اضافه کرده یا متن‌های قبلی را ویرایش کنید و فایل لایه‌باز طرح مورد نظر را نیز در اختیار ندارید. دوست دارید با یک ترفند ساده، نام فونتی را که برای نوشتن متن مربوطه روی طرح گرافیکی شما استفاده شده است تشخیص دهید یا شبیه‌ترین فونت به آن را پیدا کنید؟ انجام این ترفند هم با نرم‌افزار فتوشاپ امکان‌پذیر است و هم با کمک برخی سرویس‌های آنلاین که در ادامه شما را با روش استفاده از هر دو آشنا می‌کنیم.

سرویس‌های آنلاین

- ۱ روش استفاده از سرویس‌های آنلاین در حالت کلی به این صورت است که شما تصویر مورد نظرتان را آپلود می‌کنید، این سرویس‌ها بخش‌های متنی موجود در تصویر را به صورت هوشمندانه تشخیص داده و شبیه‌ترین فونت به هر بخش را به شما نمایش می‌دهند.
- ۲ در برخی از این سرویس‌ها فونت‌هایی که تشخیص داده می‌شوند نیز به صورت رایگان برای دانلود در اختیار شما قرار خواهند گرفت.
- ۳ برخی از معروف‌ترین سرویس‌های تشخیص آنلاین نام فونت از لینک‌های زیر در دسترس هستند:

<https://www.myfonts.com/WhatTheFont>
<https://www.fontsquirrel.com/matcherator>
<https://www.whatfontis.com>

فتوشاپ

- ۱ طرح مورد نظرتان را در فتوشاپ باز کنید.
- ۲ با انتخاب ابزار انتخاب محدوده (Selection Tool)



دکتر
کلیک



اگر مطالب این صفحه را می‌پسندید، عدد ۶۶۳۵ را به شماره ۳۰۰۱۱۲۲۶ پیامک کنید

۵

مزایده ۲۷۶۸ و ۲۷۶۷ / خودرو و اقلام مؤسسه کوثر

الف) شرایط مزایده:

- ۱- اهلیت قانونی خریدار (همراه داشتن کارت ملی می‌باشد).
- ۲- خریدار موظف است به محض برنده شدن ۱۰٪ قیمت خرید را به عنوان سپرده به صورت نقد یا از طریق کارت‌های بانکی عضو شبکه شتاب (به نام شخص خریدار) و یا چک پول پرداخت نماید.
- ۳- در صورت انصراف خریدار، سپرده به نفع فروشنده ضبط خواهد شد.
- ۴- خریدار مکلف است علاوه بر قیمت خرید، ۲٪ بابت هزینه‌های جانبی مزایده و ۹٪ بابت مالیات بر ارزش افزوده به فروشنده پرداخت نماید.
- ۵- فروشنده در رد یا قبول پیشنهادها مختار می‌باشد.
- ۶- کلیه هزینه‌های پس از فروش به عهده خریدار می‌باشد.

ب) زمان و مکان:

- زمان بازدید مزایده: روزهای دوشنبه و سه‌شنبه ۲۸ و ۲۹ خردادماه ۱۳۹۷ صبح از ساعت ۸ الی ۱۲ و عصر ۱۴ الی ۱۶
- زمان برگزاری مزایده: روز چهارشنبه ۳۰/۳/۱۳۹۷ ساعت ۹ صبح
- آدرس محل برگزاری مزایده: بوشهر - جاده نیروگاه، انتهای تنگک اول، موقعیت امام علی (ع)، تلفن تماس: ۰۹۱۷۱۷۳۴۹۷۷ و ۰۹۳۶۱۷۲۰۹۳۸

مؤسسه کوثر در نظر دارد، تعداد ۲۰ دستگاه انواع خودرو سبک، نیمه‌سنگین، موتورسیکلت و نیز اقلام مستعمل و اسقاط ذیل را از طریق مزایده حضوری به فروش رساند.

تنوع خودرو:

پیکان سواری - پژو سواری رو آ - مزدا وانت ۲۰۰۰ - پراید سواری - مینی‌بوس ایویکو، موتورسیکلت هوندا CG ۱۲۵ - موتورسیکلت آمیکو CDI ۱۲۵

اقلام اسقاط و مستعمل:

لوازم سرمایی، گرمایی و خانگی - مخزن آب - چیلر - لوازم صوتی، تصویری، اداری، رایانه و مخابراتی - انواع کمد، فایل، میز و صندلی آدرس محل بازدید: بوشهر - جاده نیروگاه، انتهای تنگک اول، موقعیت امام علی (ع)، تلفن تماس: ۰۹۱۷۱۷۳۴۹۷۷

آهن آلات ضایعاتی

آدرس محل بازدید: بوشهر - خیابان شهید طالقانی، روبروی پمپ بنزین وزیری، کوچه فنی حرفه‌ای، درب اول سمت راست، مه‌مانسرای شهید محلاتی، تلفن تماس: ۰۹۱۷۴۸۱۵۹۶۷

۵ پیشنهاد مشابه

i3 PLUS ونهاو

وزن ۱۰ کیلوگرم
تعداد رنگ ۲۰
تعداد نازل ۱ عدد
اتصالات یواس بی
قیمت 3/600/000 تومان

JP4 جهان تری دی

وزن ۷۰ کیلوگرم
تعداد رنگ ۳۲
تعداد نازل ۱ عدد
اتصالات یواس بی و کارت
قیمت 16/800/000 تومان

CR7 mini کرلیتی

وزن ۳.۶ کیلوگرم
تعداد رنگ ۱۰
تعداد نازل ۱ عدد
اتصالات یواس بی
قیمت 1/530/000 تومان

CubePro تری دی سیستمز

وزن ۴۴ کیلوگرم
تعداد رنگ ۳۲
تعداد نازل ۳ عدد
اتصالات یواس بی و کارت
قیمت 20/000/000 تومان

Anet a8 پروسا

وزن ۸.۵ کیلوگرم
تعداد رنگ ۱۲
تعداد نازل ۱ عدد
اتصالات یواس بی و کارت
قیمت 3/800/000 تومان



نض
بازار



اگر مطالب
این صفحه را
می پسندید،
عدد ۶۶۳۶
را به شماره
۳۰۰۱۱۲۲۶
پیامک کنید

Cube

تری دی سیستمز

Duplicator D6

ونهاو

WIFI - E180

گیتک



سه بعدی هایی از آینده

آرش جهانگیری

زمانی که فناوری پرینترهای سه بعدی وارد بازار شد، کمتر کسی فکر می کرد این پدیده عجیب و غریب روزی از خانه های ما سر در آورد، اما حالا کار به جایی رسیده که می توانید یکی از همین فناوری های دست نیافتنی را در خانه و در کنار رایانه شخصی تان داشته باشید. خرید این محصول جدید، مهارتی می خواهد که در گذشته به آن احتیاج نداشتید، ولی اکنون داشتن یک پرینتر سه بعدی آنقدرها هم عجیب نیست. در این شماره سراغ سه محصول در این ژانر رفته ایم تا اگر به فکر خرید پرینترهای سه بعدی افتادید، به شما کمک کند.

راند اول

بر این، پرینتر کیوب می تواند تا ۲۰ رنگ مختلف را پشتیبانی کند تا هر زمان که خواستید بین این ۲۰ رنگ و کارتریج های مختلف سوئیچ کنید. نکته مثبت دیگر این دستگاه راه اندازی آسان، بی دردسر و سریع آن است. این پرینتر از فناوری PJP استفاده می کند و هر کارتریج آن می تواند بین ۱۳ تا ۱۴ قطعه اندازه متوسط را به صورت توخالی تولید کند. نکته آخری که باید در مورد این دستگاه اشاره کرد صفحه نمایش ۵ اینچی آن است که به وسیله آن کارکردهای دستگاه را کنترل می کنید.

اولین محصول، پرینتر سه بعدی مدل Cube از شرکت 3D Systems است. این پرینتر سه بعدی با داشتن دو نازل در بین سه رقیب خود بیشترین دقت و سرعت را دارد. این پرینتر یک وسیله مناسب برای ساخت مجسمه، تندیس و اشیای کوچک است، به طوری که می توانید اشیایی به بزرگی ۱۵/۲۵ سانتی متر در سه بعد به همین ابعاد بسازید.

یکی از اصلی ترین ویژگی های این پرینتر این است که شما می توانید به صورت همزمان با دو رنگ مختلف مدل سازی کنید. علاوه

راند دوم

است. ابعاد قابل پرینت با این دستگاه بین ابعاد ۱۴ تا ۱۶ سانتی متر است. این پرینتر تنها یک نازل دارد و همین باعث می شود امکان پرینت دو رنگ به صورت همزمان وجود نداشته باشد و سرعت پرینت نیز کمتر از پرینتر کیوب است.

با استفاده از اپلیکیشن موبایل نیز آن را کنترل کنید. جالب این که درون این اپلیکیشن بیش از ۱۵۰ هزار مدل آماده پرینت وجود دارد که می تواند شروع خوبی برای آزمایش پرینتر باشد. ویژگی اصلی دستگاه، دقت بسیار بالا و ظرافت آن

دومین محصول این شماره از نض بازار، پرینتر سه بعدی شرکت گیتک است. این دستگاه نیز مانند رقیب قبلی خود از یک صفحه نمایش استفاده می کند. البته این صفحه نمایش هم بزرگ تر و هم تمام رنگی و لمسی است. شما می توانید

راند سوم

در تنوع رنگ یک دستگاه معمولی به حساب می آید. این دستگاه از وضوح چاپ بالایی برخوردار است و می تواند تا ضخامت ۱۰ میکرون را هم اجرا کند. نکته منفی در مورد این پرینتر شباهت زیادش به برادرهای بزرگ تر صنعتی خود است، چراکه کار کردن با آن راحت نیست و با وجود ظاهر کوچک و خانگی چندان برای این کار طراحی نشده است.

اگر شرکت های تولید کننده پرینترهای سه بعدی را دنبال کنید حتما نام wanhao را شنیده اید. این شرکت یکی از تولید کنندگان نام آشنای پرینتر سه بعدی است.

پرینتر سه بعدی این شرکت با نام Duplicator D6 برای مصارف خانگی، آموزشی و صنعتی در ابعاد کوچک ساخته شده است. این محصول نیز از یک نازل استفاده می کند و چه در ظاهر و چه

WIFI - E180

وزن	۴.۵ کیلوگرم
تکنولوژی چاپ	FDM
تعداد نازل	۱ عدد
تعداد رنگ	۱۶ رنگ
اتصالات	یواس بی و وای فای، کارت حافظه

3/700/000 تومان

Cube

وزن	۷.۷ کیلوگرم
تکنولوژی چاپ	PJP
تعداد نازل	۲ عدد
تعداد رنگ	۲۰ رنگ
اتصالات	یواس بی و وای فای، کابل لن

5/000/000 تومان

Duplicator D6

وزن	۱۳.۹ کیلوگرم
تکنولوژی چاپ	ABS
تعداد نازل	۱ عدد
تعداد رنگ	۱۴ رنگ
اتصالات	یواس بی و کارت حافظه

6/500/000 تومان

وبماسکه!

محمود صادقی

در دنیای امروز وبگردی مانند راه رفتن زیر ذره بین سایت‌ها و سرویس‌های مختلف است که هر حرکت شما را دنبال کرده و تا جایی که می‌توانند سعی می‌کنند اطلاعات شما را جمع‌آوری کنند! حتی اگر دزدی‌های اطلاعاتی فیس‌بوک، گوگل و دیگر غول‌های فناوری را کنار بگذاریم، موقعیت‌های خیلی عادی‌تری هم هست که باید حواستان به اطلاعاتتان باشد. (مثلاً تا به حال روی رایانه فرد دیگری وارد حساب کاربری‌تان شده‌اید؟) در این مطلب قصد داریم برخی از راهکارهای وبگردی مطمئن‌تر را معرفی کنیم و در کنار آن نگاهی داشته باشیم به روش‌های مختلفی که سایت‌ها و سرویس‌ها به اطلاعات شما دست‌درازی می‌کنند.

رفتن به حالت مخفی

گوگل کروم به آن حالت ناشناس (Incognito Mode) می‌گوید، در فایرفاکس و سافاری اپل نامش مرورگری خصوصی (Private Browsing) است و مایکروسافت هم در مرورگرهایش اسمش را در خصوصی (InPrivate) می‌گذارد، اما این حالت را هرچه بنامیم، در اصل لزوم موجودیت آن تفاوتی ایجاد نمی‌شود.

وقتی بحث حالت مخفی مرورگر می‌شود، نخستین چیزی که به ذهن کاربران می‌آید، مساله تاریخچه (History) سایت‌های بازدیدشده است. ذخیره نشدن تاریخچه یکی از کاربردهای مهم این قابلیت به شمار می‌آید، ولی این تمام ماجرا نیست. موقعیتی را در نظر بگیرید که می‌خواهید با استفاده از دستگاهی غیر از دستگاه شخصی خود (رایانه یا تبلت و موبایل) وارد ایمیل‌تان شوید.

این کار را در یک tab عادی در مرورگر انجام ندهید. به جای آن، وارد حالت مخفی شوید و با خیال راحت کارتان را انجام دهید تا پس از بستن آن، اثری از اطلاعاتتان در آن دستگاه باقی نماند، اما چگونه وارد این حالت شویم؟

در مرورگر کروم، روی منوی اصلی (سه نقطه) سه خط گوشه راست بالا) کلیک کرده و گزینه New Incognito Window را بزنید تا پنجره جدیدی در این حالت باز شود. برای این کار از میانبر Ctrl+Shift+N هم می‌توانید استفاده کنید. در فایرفاکس و سافاری هم با انتخاب New Private Window از منو یا نوار بالا (در سافاری ذیل منوی File) می‌توانید این حالت را فعال کنید. کلید میانبر آن در فایرفاکس Ctrl+Shift+P است.

روی موبایل و تبلت هم روند کار تقریباً مشابه است. در فایرفاکس و کروم، از منو، New incognito/Private tab را انتخاب می‌کنید. در سافاری iOS با کمی تفاوت، یک tab عادی را باز می‌کنید و سپس با زدن روی Private در گوشه چپ پایین، وارد حالت مخفی می‌شوید.

در حالت مخفی، مرورگرها غیر از تاریخچه، کوکی‌ها (Cookies)، جست‌وجوهای انجام گرفته و همچنین فایل‌های موقتی را نگه نمی‌دارند که باعث می‌شود سایت‌ها و افراد نتوانند از این موارد برای دنبال کردن فعالیت‌های شما در مرورگر استفاده کنند.

ما را دنبال نکنید!

اگر در میان تنظیمات مرورگر-تان برگردید، در بخش حریم خصوصی به گزینه‌ای برمی‌خورید به نام «دنبال نکن» (Do Not Track) که می‌توانید آن را فعال



کنید. این قابلیت در اصل به صورت محترمانه به سایت‌ها می‌گوید که کاربر نمی‌خواهد فعالیت‌هایش در اینترنت دنبال شود.

ایده این که به کاربران این گزینه داده شود که صریحاً بگویند نمی‌خواهند رد پایشان در وب باشد، در تئوری طرح خوبی بوده، اما متأسفانه در عمل فایده چندانی ندارد. دلیل هم این است که تعداد سایت‌هایی که واقعا به سیگنال «دنبال نکن» احترام می‌گذارند، به طرز شرم‌آوری پایین است و بقیه به این راحتی‌ها دست از سر کاربر برنمی‌دارند! خوشبختانه جایگزین‌هایی برای این گزینه وجود دارد که واقعا جلوی دنبال‌کنندگان را می‌گیرد. مشهورترین‌هایشان Ghostery و Privacy Badger هستند که با نصب افزونه‌هایشان روی مرورگر، سرویس‌هایی

استفاده از یک مرورگر امن‌تر

هرقدر هم که مرورگرهای مشهور و شرکت‌های پشت‌شان درخصوص امنیت رجز بخوانند، باید این واقعیت تلخ را پذیرفت که اگر واقعا کاربری نگران امنیت اطلاعاتش باشد، نمی‌تواند به آنها اطمینان کند. وقتی خود گوگل دنبال اطلاعات کاربران

اگر در میان تنظیمات مرورگر-تان بگردید، در بخش حریم خصوصی به گزینه‌ای برمی‌خورید به نام «دنبال نکن» (Do Not Track) که می‌توانید آن را فعال کنید. این قابلیت در اصل به صورت محترمانه به سایت‌ها می‌گوید که کاربر نمی‌خواهد فعالیت‌هایش در اینترنت دنبال شود

است، چطور می‌توان به مرورگر ساخت آن اعتماد کرد؟

در مقابل این مرورگرها، چند مرورگر ناشناخته‌تر اما امن‌تر وجود دارد که حتی الامکان سعی کرده‌اند به نگرانی اطلاعاتی کاربران اهمیت بدهند.

یکی از این مرورگرها، SRWare Iron نام دارد که محصول یک شرکت آلمانی است. اگر از کاربران گوگل کروم باشید، محیط آیرن برایتان آشنا خواهد بود، زیرا این مرورگر هم بر پایه پروژه مت‌باز کرومیوم (Chromium project) توسعه یافته است. تفاوت اصلی آیرن و کروم در حفاظت از داده‌های کاربران است. این مرورگر در اصل همان تجربه کروم را با حذف ایرادات امنیتی مانند پیشنهاد‌های جست‌وجو یا شناسه یکتای هویتی (Unique User ID) ارائه می‌کند.

مرورگر دیگری که در این زمینه می‌توانید سراغش بروید، مرورگر درگن (Dragon Browser) از شرکت Comodo است. این مرورگر هم بر اساس کرومیوم است و به طور خودکار جلوی دنبال کردن و کوکی‌ها را می‌گیرد. درگن در مورد اعتبارسنجی دامنه‌ها هم بسیار سختگیرانه عمل کرده و حتی گواهی‌های SSL قوی را از ضعیف جدا می‌کند. علاوه بر اینها، درگن در داخلش از نوعی آنتی‌ویروس هم کمک می‌گیرد تا از کاربران در مقابل بدافزارها، ویروس‌ها و دیگر حمله‌های اینترنتی محافظت کند.

جست‌وجو در جایی غیر از گوگل

وقتی پای جست‌وجو به میان می‌آید، درصد زیادی از کاربران به چیزی غیر از گوگل حتی فکر هم نمی‌کنند! البته با قدرت گوگل در سرچ حق دارند، ولی آن سوی دیگر سکه امنیت اطلاعاتی است که گوگل با جمع‌آوری اطلاعات شخصی موتور جست‌وجویش از متهمان اصلی نقض آن است. اما چه جایگزینی برای گوگل وجود دارد؟ اینجاست که DuckDuckGo.com وارد می‌شود!

اگر تا به حال اسم DuckDuckGo را نشنیده‌اید، شما تنها نیستید و درصد کاربران آن در مقابل گوگل بسیار پایین است، ولی شاید جالب باشد بدانید موتور این سایت روزانه نزدیک به ۱۶ میلیارد جست‌وجو را انجام می‌دهد!

داک‌داک‌گو را می‌توان در یک جمله خلاصه کرد: «موتور جست‌وجویی که شما را دنبال نمی‌کند». برخلاف گوگل، داک‌داک‌گو هیچ‌گونه اطلاعات شخصی را هنگام سرچ از شما جمع‌آوری نمی‌کند و بر این اساس نتایج جست‌وجوی آن هم خنثی و کاملاً غیرشخصی‌سازی شده است.

بنابراین می‌توانید بدون نگرانی و با خیال راحت‌تری در آن جست‌وجو کنید. داک‌داک‌گو علاوه بر سایت، مرورگر موبایلی هم برای اندروید و iOS عرضه کرده که تمام قابلیت‌های اصلی سایتش را در داخل آن تعبیه کرده است.

مسیرهای نشت اطلاعات

مرورگرها، پنجره کاربران به دنیای اینترنت هستند و حرکت اطلاعات در این پنجره دو طرفه است. یعنی همان‌طور که شما از سایت‌ها و سرویس‌ها اطلاعات دریافت می‌کنید، آنها هم از شما اطلاعات کسب می‌کنند! اما این انتقال اطلاعات از چه مسیرهایی ممکن است انجام شود؟ تاریخچه صفحات مشاهده‌شده از اولین مواردی است که می‌تواند حاوی اطلاعات جذابی برای جاسوسان اطلاعاتی باشد! داده مهم دیگر، کش (cache) مرورگرهاست که برای اجرای سریع‌تر در دفعات بعدی بازدید، دانلود می‌شود. کش در حالت عادی برای کار کردن مناسب مرورگر لازم است، ولی نگرانی‌های امنیتی در مورد آنها نیز وجود دارد. کوکی‌ها از نایک‌ترین قسمت‌های وبگردی به شمار می‌آیند؛ البته آنها همیشه بد نیستند، ولی کافی است چند کلیک در سایت‌های پر بازدید بکنید تا با یک جعبه پر از کلوچه‌های اطلاعاتی خوراک سایت‌های دنبال‌کننده برگردید! علاوه بر این، شبکه‌های اجتماعی مانند فیس‌بوک (حتی در حالتی که واردشان نشده‌اید) برای تبلیغاتشان، از کاربران در سطح اینترنت اطلاعات جمع می‌کنند.

متأسفانه ماجرا به اینجا ختم نمی‌شود! نصب افزونه‌های غیرمعتبر، پر کردن خودکار فرم‌های ورود و حتی اطلاعات سخت‌افزار سیستم که توسط مرورگر به سایت‌ها اعلام می‌شود از جمله موارد ناامن این نرم‌افزارهاست. اگر تا این‌جا هنوز نترسیده‌اید، می‌توانید سری به سایت <https://clickclickclick.click> بزنید تا قضیه را به صورت واضح‌تری درک کنید!



کارگاه



اگر مطالب این صفحه را می‌پسندید، عدد ۶۶۳۷ را به شماره ۳۰۰۱۱۲۲۶ پیامک کنید

روسیه در جیب شما

بزرگ‌ترین رویداد ورزشی جهان در کشور روسیه شروع شده است، جایی که ستاره‌های فوتبال ایران برای تحقق یک رویا در مقابل حریفان خود صف‌آرایی می‌کنند. در این میان، اپلیکیشن فیفا امکان دنبال کردن اخبار، نتیجه بازی‌ها و اتفاقات این تورنمنت را به بهترین شکل، آن هم در لحظه و اختصاصی برای کاربران فراهم کرده است. برای شروع باید تیم مورد علاقه خود را انتخاب کنید تا ساعات بازی و اخبار آن برایتان در اولویت قرار بگیرد. البته می‌توانید بیش از یک تیم را در فهرست تیم‌های محبوب خود قرار دهید تا بتوانید همزمان دو یا چند تیم ملی را دنبال کنید. درست چند ساعت قبل از بازی می‌توانید ترکیب دو تیم را روی گوشی تان ببینید. اخبار را به بهترین شکل دنبال کنید و حتی ترکیب ایده‌آل خود را برای این بازی بچینید. آمار تک‌تک تیم‌ها قبل و بعد از هر بازی، دنبال کردن وضعیت بازیکنان تیم‌های مختلف و همچنین گزارش زنده و لحظه به لحظه بازی‌ها از دیگر ویژگی‌های این اپلیکیشن برای علاقه‌مندان به بازی‌های جام جهانی است. عکس، خبر و ویدئوهای حاشیه‌ای نیز یکی از جذاب‌ترین بخش‌های اپلیکیشن فیفاست که نباید به این راحتی‌ها از کنار آن بگذرید.



2018 FIFA World Cup Russia



FIFA Soccer

اندریود و آی‌اواس
بازی
۱۳۷ مگابایت
Electronic Arts



آتن، تلویون، آیو

اندریود
پخش زنده
مختلف
۵/۱۱ و ۹/۵،۵/۴ مگابایت



در جست‌وجوی جام

بازی «فیفا ۱۸» چندان به معرفی احتیاج ندارد؛ عنوانی که بی‌شک محبوب‌ترین بازی ویدئویی در ده سال اخیر است. حالا در اوج هیجان جام جهانی، شرکت EA sport با همکاری فدراسیون جهانی فوتبال، نسخه جام جهانی این بازی را برای گوشی عرضه کرده است. همین حالا تیم ملی ایران را بردارید و با هنرمایی سردار آزمون و علیرضا جهانبخش، رویای فتح جام جهانی را برای خود به تصویر بکشید. پس اگر می‌خواهید بیشتر از این در حس و حال جام جهانی قرار بگیرید حتما نسخه تلفن همراه فیفا را تجربه کنید. جالب است بدانید که وضعیت تیم ملی ایران در فینال تلفن همراه بهتر از کنسول‌های بازی است و با تیم قوی‌تری روبه‌رو هستید. البته باید این نکته را در نظر بگیرید که نسخه تلفن همراه کمی خلاصه‌تر از آن چیزی است که در نسخه‌های دیگر دیده‌اید.



جام جهانی زنده

هر روز نزدیک به چهار بازی، در بالاترین سطح حساسیت برگزار می‌شود و اگر می‌خواهید همه آنها را ببینید باید کار و زندگی را تعطیل کنید و جلوی تلویزیون بنشینید، اما از آنجا که دنبال کردن این همه بازی راحت نیست، بهتر است راه‌های نگاه کردن بازی‌ها روی گوشی هوشمند خود را هم فراهم کنید. در حال حاضر اپلیکیشن‌های زیادی مانند آیو، آتن و تلویون این نقش را برای شما ایفا می‌کنند. کافی است به صفحه اول این اپ‌ها سر بزنید تا با سرویس‌های ویژه آنها برای شب‌های جام جهانی آشنا شوید. شما حتی می‌توانید تمام ۶۴ مسابقه پیش رو که بعضی از آنها به صورت همزمان برگزار می‌شود را هم دنبال کنید. همچنین این اپ‌ها تخفیف‌های ویژه‌ای برای روزهای جام جهانی و مصرف اینترنت گذاشته‌اند که می‌تواند به صرفه باشد.



درمانه

اندریود
درمان و دارو
درمانه
۲۲/۳ مگابایت



اسپیس زد

اندریود
بازی
آرورا
۳۷/۶ مگابایت



پزشکی با هوش مصنوعی

امیدوارم هیچ‌وقت با مرضی خاصی دست و پنجه نرم نکنید، اما وقتی گرفتار بیماری می‌شوید باید آماده مقابله با آن باشید. بعضی وقت‌ها ناآگاه بودن از علائم بیماری باعث می‌شود که در تشخیص پزشک معالج، درمان‌های خانگی و... دچار اشتباه شوید. اپ درمانه به شما کمک می‌کند شناخت بهتری نسبت به بیماری خود داشته باشید. علائم بیماری خود را در درمانه وارد کنید تا یک هوش مصنوعی خیلی سریع بیماری شما را تشخیص دهد. علاوه بر این، شما می‌توانید از مشاوره پزشک‌ها هم کمک بگیرید و با پزشکانی که آنلاین هستند مشاوره داشته باشید. در بخش دیگری از این اپ، مراکز پزشکی با توجه به موقعیت جغرافیایی شما معرفی می‌شود. در این بخش می‌توانید به اطلاعات مربوط به بیمارستان‌ها و داروخانه‌های کشور دسترسی داشته باشید و حتی آنها را به اشتراک بگذارید.



رها شده در فضا

از جام جهانی و حال و هوای آن که بگذریم باید یک سرگرمی برای وقت‌هایی که بازی برگزار نمی‌شود یا حتی کسانی که علاقه‌ای به فوتبال ندارند هم پیدا کنیم. برای همین شما را با یک بازی ایرانی باکیفیت و البته جذاب و سرگرم‌کننده آشنا می‌کنیم. اسپیس زد یک بازی در سبک پازل-اکشن است و شما در نقش یک فضانورد باید معماهای پیش‌رویتان را حل کنید. در حال حاضر این بازی ۲۰ مرحله دارد و در هر مرحله باید تاجایی که می‌توانید ستاره‌های بیشتری جمع کنید. علاوه بر ستاره، سپر و سرعت هم دیگر ابزارهایی هستند که در محیط قرار دارند و به پیشرفت شما در بازی کمک می‌کنند. ویژگی اصلی بازی، رابط گرافیکی بسیار جذاب و چشم‌نواز آن است، اما طراحی مراحل چندان درگیرکننده نیست و ممکن است شما را بعد از چند مرحله خسته کند.



@clickjamejam



ما را
در فضای
مجازی دنبال
کنید

نظرات و پیشنهادهای خود را درباره مطالب کلیک به نشانی تهران - بلوار میرداماد
جنب مسجد الغدير - روزنامه جام‌جم یا پست الکترونیکی
click@jamejamonline.ir بفرستید یا به شماره ۳۰۰۱۱۲۲۶ پیامک بزنید.

